

目 录

第 1 章 导 言

- 1.1 问题提出
- 1.2 关键问题识别
- 1.3 研究框架选择

第 2 章 中国流通业变革的关键概念

- 2.1 流通的基本概念
- 2.2 流通的相关概念
- 2.3 流通及相关概念之间的关系
- 2.4 我国流通理论研究的意义

第 3 章 中国流通业管理体制变革历程

- 3.1 计划经济阶段的流通管理体制：1949~1978
- 3.2 经济体制转型阶段的流通管理体制：1978~2002
- 3.3 市场经济阶段的流通管理体制：2003 年以后

第 4 章 中国流通业宏观政策演化轨迹

- 4.1 关于扩大内需的政策演进
- 4.2 关于稳定物价的政策演进
- 4.3 关于食品安全的政策演进
- 4.4 关于现代流通体系的政策演进
- 4.5 关于流通业网点管理的政策演进
- 4.6 关于零售业对外开放安全控制的政策演进
- 4.7 关于网络交易的政策演进
- 4.8 关于现代物流体系的政策演进
- 4.9 关于现代农产品流通体系的政策演进
- 4.10 关于现代工业品流通体系的政策演进
- 4.11 关于零供关系的政策演进
- 4.12 关于现代流通业盈利模式的政策演进
- 4.13 关于流通现代化的政策演进

第 5 章 关键问题 1：流通业如何扩大内需

- 5.1 扩大内需的含义
- 5.2 为什么扩大内需成为流通业的关键问题
- 5.3 如何扩大内需
- 5.4 我们已有的对策建议

第 6 章 关键问题 2：流通业如何稳定物价

- 6.1 稳定物价的含义
- 6.2 为什么稳定物价成为流通业的关键问题

- 6.3 如何稳定物价
- 6.4 我们已有的对策建议

第 7 章 关键问题 3：流通业如何保障食品安全

- 7.1 食品安全的含义
- 7.2 为什么食品安全成为流通业的关键问题
- 7.3 如何保障食品安全
- 7.4 我们已有的对策建议

第 8 章 关键问题 4：现代流通体系的构建路径

- 8.1 现代流通体系的含义
- 8.2 为什么现代流通体系成为流通业的关键问题
- 8.3 如何构建现代流通体系
- 8.4 我们已有的对策建议

第 9 章 关键问题 5：流通业网点的规划和管理

- 9.1 流通业网点规划的含义
- 9.2 网点规划为什么成为流通业的关键问题
- 9.3 如何规划和管理流通业网点
- 9.4 我们已有的对策建议

第 10 章 关键问题 6：零售业对外开放安全控制

- 10.1 零售业对外开放安全的含义
- 10.2 为什么零售业对外开放安全控制成为流通业的关键问题
- 10.3 如何控制零售业对外开放安全
- 10.4 我们已有的对策建议

第 11 章 关键问题 7：网络交易方式的促进策略

- 11.1 网络交易的含义
- 11.2 网络交易为什么成为流通业的关键问题
- 11.3 如何促进网络交易健康发展
- 11.4 我们已有的对策建议

第 12 章 关键问题 8：现代物流体系的构建路径

- 12.1 现代物流体系的含义
- 12.2 为什么现代物流体系构建成为流通业的关键问题
- 12.3 如何构建现代物流体系
- 12.4 我们已有的对策建议

第 13 章 关键问题 9：现代农产品流通体系的构建

- 13.1 现代农产品流通体系的含义
- 13.2 现代农产品流通体系构建为什么成为流通业的关键问题
- 13.3 如何构建现代农产品流通体系
- 13.4 我们已有的对策建议

- 第 14 章 关键问题 10：现代工业品流通体系的构建**
 - 14.1 现代工业品流通体系的含义
 - 14.2 现代工业品流通体系为什么成为流通业的关键问题
 - 14.3 如何构建现代工业品流通体系
 - 14.4 我们已有的对策建议

- 第 15 章 关键问题 11：新形势下零供关系的建立**
 - 15.1 零供关系的含义
 - 15.2 为什么零供关系成为流通业的关键问题
 - 15.3 如何建立新形势下的零供关系
 - 15.4 我们已有的对策建议

- 第 16 章 关键问题 12：现代流通业盈利模式的改善**
 - 16.1 盈利模式的含义
 - 16.2 为什么盈利模式成为流通业的关键问题
 - 16.3 如何打造良好的盈利模式
 - 16.4 我们已有的对策建议

- 第 17 章 关键问题 13：流通现代化的实现路径**
 - 17.1 流通现代化的含义
 - 17.2 流通现代化为什么成为流通业的关键问题
 - 17.3 如何实现流通现代化
 - 17.4 我们已有的对策建议

- 第 18 章 结论**
 - 18.1 个体研究：13 个关键问题的对策建议
 - 18.2 综合研究：13 个关键问题的解决杠杆
 - 18.3 未来的研究方向

后记