

G68: # " \$ % & ' () * + , - . : ; < = > ? @ A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z [\] ^ _ ` { | } ~ ¡ ¢ £ ¤ ¥ ¦ § ¨ © ª « ¬ ® ¯ ° ± ² ³ ´ µ ¶ · ¸ ¹ º » ¼ ½ ¾ ¿

黄国雄教授商品流通理论研究回顾

李 飞

(清华大学 经济管理学院 , 北京 # " " " " - *)

摘 要: 黄国雄教授是中国现代商品流通理论的奠基人。文章通过文献梳理和实际观察 , 对黄国雄教授的商品流通理论研究进行了回顾。黄国雄教授的商品流通理论主要包括三个方面: 在内容方面 聚焦于商品流通理论的研究; 在方法方面 多使用经验主义范式; 在主要贡献方面 奠定了现代商学理论的根基 , 具体包括提出了“商业创造价值论”“流通产业基础论”和“商道即人道论”等三大理论 , 以及建立了现代商学的学科体系。

关键词: 黄国雄; 商品流通; 流通创造价值论; 流通产业基础论; 商道; 人道

中图分类号: Y4#"; a-!% 3# 文献标志码: R 文章编号: # " " " ") \$ % & ' (! " # \$) " % " " " " -) " 4

中国人民大学商学院教授黄国雄先生因病于 ! " # \$ % 年 % 月 # \$ 日辞世。他是中国商品流通理论的奠基人之一 , 也是我的恩师。我分别于 # & - 3 年和 # & - - 年在北京商学院(现北京工商大学) 获得商业经济专业的学士学位和硕士学位 , ! " " " 年在中国人民大学获得博士学位 , 硕士毕业论文导师和博士生导师均为黄国雄教授。我毕业后的专业研究方向 , 也与恩师有着诸多的重合。我们曾多次一起参加各种学术及政策研讨会 , 无数次地就中国流通发展问题进行单独讨论 , 因此 , 我是受黄国雄教授教诲和关怀最多的人之一。他影响着我的人生轨迹 , 也是我成为清华大学经济管理学院一名教师的推动者。无论是从黄国雄教授在中国商品流通理论研究的学术地位角度 , 还是从缅怀恩师的角度 , 我都有义务将他的商品流通理论研究做一个回顾和梳理 , 以推动中国商品流通理论的进一步发展。对于黄国雄教授的商品流通理论 , 本文拟从研究内容、研究方法和主要贡献等三个方面进行讨论。

一、研究内容: 聚焦商品流通理论

经济学是一个非常宽泛的研究领域 , 经济学者的研究可以是博而浅的研究 , 也可以专而深的研究。黄国雄教授属于后者。他曾多次谈到自己

“一生只干了一件事——从商”^[1]。这包括学商、做商和研商三个人生阶段。黄国雄教授 # & 34 年出生 # & % 4 年考入中国人民大学贸易经济系学习商业(贸易) 经济专业 , 直至 # & \$ # 年毕业 , 这一阶段属于学商阶段。大学毕业之后分配到贵州省粮食厅工作 , 直至 # & - " 年 , 从事了 # - 年的商业计划管理工作 , 这一阶段属于做商阶段。# & - " 年进京 , 先后在北京商学院(# & - " —# & - & 年) 和中国人民大学(# & & " —! " # \$ 年) 从事商业经济的教学和研究工作 , 共约 3 \$ 年的时间 , 这一阶段属于研商阶段。在学商和做商阶段 , 黄国雄教授经历了中国商业经济发展的计划经济体制时代; 在研商阶段 , 经历了中国商业经济发展由计划经济向市场经济转轨的时代 , 以及市场经济形成时代。* 年的高水平本科学习、# - 年的基层商业工作经验和 3 \$ 年的大学商学教研经历 , 使黄国雄教授的商品流通理论研究具有相应的理论高度和应用价值。

黄国雄教授自 # & - " 年开始经济学学者生涯 , 那时恰好也是中国经济体制改革开放的初期。在随后的 3 " 多年的时间里 , 经济体制改革不断深入 , 经济学热点问题层出不穷 , 商业经济(贸易经济) 学也经历了起起落落 , 但是黄国雄教授初衷不改 , 一直坚守并聚焦商品流通理论的研究 , 数十

收稿日期: ! " # \$) " \$) ##

作者简介: 李 飞(# & % - 一) , 男 , 河北青龙人 , 清华大学经济管理学院教授 , 博士生导师 , 中国零售研究中心常务副主任 , 研究方向: 营销定位、零售战略、全渠道营销等。

• • •

通理论成果的
品流通理论研

论,所以该理论
到具体问题的
借。通过研读先
以发现,他研究
商业的地位、职
() 商业经营组织;
() 商业经营方式; (\$) 商业经
() 商业经营风险;
营秩序; (##) 商业

内容选择,可以概括
全面研究”。这给我
的学者需聚焦一个
研究。“全面”是指
充分的了解,否则难以
学科的位置和作用,
的问题。“深入”是指
研究。这样才容易取得
该学科的多方面贡献。
研究无法对学科的发展
注细小问题、忽略其在整
也难以使研究成果得到
者需要有一个清晰的定
教授,人们马上就知道他
卓越的商业研究学者。这
的结果。做到这一点需要
自己的学术方向。现在的一
不清楚他的研究领域,也无法
术圈,原因在于,什么“火”
赚钱多他就写什么方面的文
是个别现象。学术研究不是投
研究什么;学术研究也不是政府
准的。黄国雄教授的学术研究,
钱,而是秉承着“独立之精神,
学术风范。由此可见,专注和聚
优秀学者的形成路径。

法:多使用经验主义范式
应该掌握一种有效的学术研究方
学的主流研究方法为实证研究,诸

多经济
导。黄
于决策
商业布
问题的
国雄教
究方法
模型,但
又被称
的案例分
的管理。

等。可以
还有经济
及企业管
业实践并
的领导工
果具有较
花是先迈

黄国
前,有 #-
多家大型
过商务部
义学派代
等人的经历非常相
似。这也
经验主义学派的原因
之一。诸
道“听得
这是黄国雄教授最愿意
听到的话

经验
特征之一是,从实践研究开
始。黄国
组织学生参加市场和企业的
实际调查
非常乐于进行企业实际调研。
因而,他在
早地开设了市场调查课程^[6],出
版了《市场
》^[7],组建了中国人民大学市场
调查所。在
世纪 -" 年代初期,受中央农村政
策研究室的
托,黄教授组织了 #%" 多名学生对
河北的十六
业市场,安徽明光、河南尉氏、河北
滦平等县农
村市场,以及上海、北京、郑州、武汉、
广州、沈阳
六大城市的蔬菜流通状况等进行了
调查。其中,
对滦平邓场和安国药材市场调查的
成果得到国务院领导的批示,有的成果还由国务院
办公厅转发给各地参政。#&&" 年年初调入中
国人民大学以后,通过组建的市场调查所,黄教授
对百家大型商场的效益状况,千家生产企业应对

加入 \C' 的情况,以及农村贫富差别原因分析等问题进行了调查。4" 岁高龄之后,家人和学生劝他多休息,减少调研时间,但黄教授仍然奔波于各地,担任公司的独立董事和顾问,继续深入商业企业内部进行调查研究。师母童宛生告诉我,直至病危住院的当天,他还在关心着自己将参加的一个研讨会。他坚信,“调查,是认识事物的一个基本方法”^[8],经验研究是理论研究的出发点。

经验主义学派的特征之二是,至实践应用结束。黄国雄教授的诸多研究成果,都为企业和政府决策提供了重要的参考依据。黄国雄教授曾经担任过商务部专家、北京市政府顾问以及多家流通企业的独立董事和战略发展顾问。据不完全统计,他连续担任过 4 届政府商贸主管部门的专家和顾问,参加了全国 !"" 多个项目的评审^[9],并将自己研究得出的结论,直接转化为政府和企业的决策建议。由于篇幅所限,我们仅以黄国雄教授 !"#% 年提出的“商品流通常态、非常态和新常态”理论为例进行说明。!"#% 年,黄教授已经感到身体不适,但是仍然通过调查和研究,首次提出并定义了商品流通常态、非常态和新常态的概念和内涵,为商品流通理论做出了贡献。同时,根据这些理论概念提出了应用思路,具体包括:避免经济超速发展;构建新常态下的商品供给新体系,建立以横向为主体的商品流通体系;新常态下政府需要规范行业管理,推进常态发展(反对盲目快上的非常态);新常态需要自主创新而非模仿西方模式^[10]。每一条建议,都有更为具体的讨论和说明。可见,黄国雄教授研究问题的归宿都落实到了实际应用上。

纵观黄国雄教授的研究方法选择,可以概括为经验主义的研究方法。它不是简单的描述和评论,而是从经济管理发展的成功和失败经验中分析并得出相关理论,再去指导实践。当今的经验主义研究,逐步走向程序化,甚至包括复杂的编码、应用扎根分析等。但是,一些具有世界影响的管理理论成果不仅不是实证分析,而且其经验主义研究也大多没有复杂的扎根分析过程,诸如德鲁克的《管理实践》^[11]、戴尔的《伟大的组织者》^[12]、皮德斯和沃特曼的《追求卓越》^[13]、柯林斯和波勒斯的《基业长青》^[14]等。因此,经济管理理论研究,应该提倡多种研究方法,特别是应该鼓

励非主流的经验主义学派的方法,因为它叙述的灵活性可能比别的方法更容易做出思想性贡献,也由于它的通俗易懂更容易应用到企业实践中。另外,即使是经验主义研究,也要允许非扎根分析的学术成果的存在。无论采用什么方法,理论创新才是最为重要的,方法是为理论创新服务的。因此,黄国雄教授在商品流通理论研究中,没有刻意进行方法的选择,而是以发现问题和解决问题为出发点,加之来自于实际工作部门的经历,自然而然地走向了经验主义学派之路。我们期待更多年轻学者加入经验主义学派中来,推动相关研究方法更加规范和科学,并使其得到学术界更多的认可。

三、主要贡献:奠定现代商学根基

我曾经向黄国雄教授提出版他的文集,他婉言拒绝了。后来我又提议他出版一本商品流通思想方面的著作,对一生的学术思想进行梳理,把分散的成果集中起来便于人们阅读,他同意了,之后我曾多次询问此事的进展。这就有了《国计与民生——论中国商品流通理论创新和实践的发展》^[11]一书。这应该是黄国雄教授的主要代表作品,也是他的最后一部著作。他在该书《前言》中的一句话可以说明这一点,他说“忙碌一生,推掉邀请、闭门造车,终于成稿,了却心愿”。在恩师去世的那一天,师母告诉我,先生走得很安详,没有遗憾。我感到一些安慰,或许这与我催促了恩师“了却心愿”有关,他在书中对我的感谢源于我的催促。但我也有点自责,有时会想是不是由于写作和整理这部书稿过于劳累了,才使他患病过早离世。好在先生给我们留下了这笔宝贵的财富。在该书中他讨论了 #- 方面的问题,大体包括了他一生关于商品流通理论研究成果的精华。洪涛教授也曾将黄国雄教授的现代商学理论归纳为 - 个方面^[9],也是比较全面的总结。因此,我不想重复地对先生的商品流通理论思想进行系统梳理,而是想突出他主要的理论贡献。黄国雄教授的理论贡献,用一句话来概括,就是奠定了中国现代商学的理论基础或根基(这里的商学专指商品流通学或商业学),主要体现在商业功能(生产性劳动)、商业地位(基础性产业)、商业哲学(商道即人道)、商业组织(业态创新理论)、商业布局(城以市兴理论)等方面。用他自己的话说,就是

“从!" 世纪 -" 年代论证商业劳动是创造性的生产性劳动开始,系统提出商品流通是基础产业,并进一步论证我们的时代是商业时代,我们的社会是商业社会,同时对商业发展中的理论和实践,提出了自己的见解、发表一些创新的理念,为推动商业发展做了一点有益的贡献”^[1]。由于篇幅所限,本文仅讨论他在商业功能、商业地位、商业哲学和商学体系等四个方面的理论贡献。这四个方 面,无疑是现代商学理论的重要基础。

(一) 商业功能: #&- \$ 年提出“商业创造价值论”

在!" 世纪 -" 年代,学术界的主流观点认为,商业不创造价值和利润,商业利润或者是生产领域利润的转移,或者是生产活动在流通领域的延续(如加工、包装、运输等)带来的。黄国雄教授早在 #&- \$ 年发表的《商业利润的构成和作用机制》^[15]一文中就明确提出了“商业利润多元化理论”,认为商业不仅存在让渡利润,还存在自身创造的追加利润,以及级差利润、转移利润和管理利润。该理论肯定了商业劳动创造价值和利润机制的作用,进而形成了一个创新性的商业创造价值和利润的思想。!" #! 年,黄国雄教授发表了论文《商贸企业持续发展的原动力——商业文化新解》^[16],进一步强调,商业企业的利润来自三个方面:第一层次为劳动者,他创造了社会平均利润。第二层次为商业职工,他创造了商业行业的平均利润。有别于农业、工业或其他产业,商业职工创造的是行业利润。第三层次为企业的管理者,他创造的是企业利润,体现了作为管理团队的能力,显示出管理团队特殊的优势和竞争力。可见,黄国雄教授是较早提出“商业创造价值理论”并进行系统阐述的学者。

“商业创造价值理论”的提出,具有重要的理论意义和实践意义。过去的理论,是按照是否创造价值来评价一个行业的重要性的,因此商业不受重视或曰被轻视。这一理论的提出,大大提升了商业的地位和作用,是后来“商业基础产业理论”“商业为先导产业思想”“商业改变生活”“商业改变城市理论”以及“!# 世纪是商业世纪”等思想的重要基础。现实当中的例子也是如此。例如,一瓶可乐在夫妻店卖!元钱,但是在五星级酒店可以卖到!"元,可见不同商业创造了不同价值。又如,奢侈品生产和设计成本大体占零售价

格的 #%e,其他 -"e 多的价值都是流通或商业环节创造的。不承认这个现实,商业不能得到健康发展,国民经济也难以良性循环。在!" "3 年哈佛商学院提出的全新营销理论框架中,不仅产品创造价值,服务、渠道、广告沟通等也都是创造价值的,甚至超过了产品创造的价值。如哈根达斯冰淇淋,之所以价格高于其他同类产品,主要不是由于产品,而是由于非产品要素带来差异所产生的多余价值。另外,目标顾客和营销定位选择也创造价值,这与黄国雄 #&- \$ 年提出的管理创造价值和利润思想是一致的。

(二) 商业地位:!" " 年提出“流通基础产业论”

在过去相当长的一段时间里,谈到生产与流通的关系时,主流观点都是“生产决定流通,流通反作用于生产;在一定条件下流通决定生产。”因此,流通一直不被认为是国民经济的基础产业。#&- 年,黄国雄教授提出,在小商品生产的条件下,生产决定流通;在商品经济条件下,生产和流通互相决定;在发达的商品经济条件下,流通决定生产^[17]。这是“流通基础产业论”形成的重要依据之一(另外的依据还有“商业创造价值理论”和“流通生产力理论”)。!" "# 年,黄国雄教授提出“!# 世纪是商业世纪”,商业综合能力是衡量一个国家国力的基本标志^[18]。!" " 年,又率先提出“流通产业是基础产业”^[19],但是没有展开论述。!" "3 年,详细论证了“流通产业是基础产业”,认为流通业“具有衡量基础产业所具有的五个基本特点:社会化、关联度、贡献率、就业比和不可替代性”^{[1] [11]}。另外,有研究从实证角度也证明了中国流通产业已经成为基础产业:一个产业在国民经济中的占比达到 %e 为支柱产业,达到 # "e 为基础产业;美国、日本等发达国家流通产业的这个比例超过了!"e,中国超过了#"e,流通产业在中国成为事实上的基础产业^[9]。

“流通基础产业理论”的提出具有重要的理论意义和实践意义。在理论上,长期占主流的观点是“流通无用论”和“流通从属论”。黄国雄教授在提出“商业创造价值理论”之后,进一步论证了当今的社会是商业社会,提出“农业社会的基础产业是农业,工业社会的基础产业是工业,而商业社会的基础是流通业”^[22]。有学者评价道“从‘流通无用论’‘流通从属论’,到‘流通先导论’,

• ## •

这是一个理论上的创新,而‘流通基础论’的提出,尽管有争议和商榷之处,也应该被认为是一个理论上的突破。”^[23]中国商业联合会在总结改革开放30年经验时指出,“流通基础产业论是半个世纪以来流通领域最大的理论贡献。”^[9]在实践上,这一理论已经发挥了重要的政策引导作用。国务院! "#! 年发布的《深化流通体制改革 加快流通产业发展的意见》引用了该理论,提出“流通产业已经成为国民经济的基础性产业和先导性产业”,并根据基础产业的特征,制定了一系列流通发展的政策和意见。这是黄国雄教授流通基础产业论所带来的涟漪效应。

“流通基础产业理论”的提出,引起了人们对流通基础理论的关注。洪涛教授也是较早倡导“流通基础产业理论”的学者之一,在随后的拓展研究中,他著述并出版了以“流通产业基础论”为核心的专著《流通基础产业论:理论与案例》^[21],建立了流通基础产业理论的体系,并获得了中国商业科技进步二等奖。李朝鲜教授受“流通基础产业理论”的启发,进一步提出,零售商业属于基础产业,并阐述了零售商业作为基础产业的性质和功能作用^[26]。黄国雄教授提出的“流通基础产业论”起到了巨大的引导作用,并仍在持续发酵着,使流通产业在国民经济中达到了前所未有的地位。

(三) 商业哲学: ! ""! 年提出“商道即人道论”

无论是商业经济学,还是流通经济学,都是建立在“经济人”假设的基础上形成的,这与传统商人的表现大体一致:核心为贱买贵卖、囤积居奇,直至发展为缺斤短两、以次充好等。黄国雄教授认为,这是商人和商业被误解和地位低下的重要原因之一。因此,早在#&-4年他就提出,“企业经营的优劣,不仅取决于经营目标、经营决策、经营形式和经营方式,而且首先取决于经营观念”^[28]。#&--年,他提出“强化商的观念,树立商品经济的思想意识和道德标准”^[24]。#&&\$年,提出“零售企业是以人为本位的事业,是研究与人关系的产业”^[2-]。! ""! 年,明确提出了“商业即人业,商道即人道”的思想,指出“商业与为人一样,要以信为本。‘信’是人们交往的基础,是联系的纽带,是沟通的条件”;商业“实质上是做人的事业,是为人的产业”,是“情感的事业”“诚信的事业”,它

本身是创造价值的行业,不是不创造价值、靠欺诈过活的行业^[1&]。! ""-年,他又将上述思想完善为“商业不灭的灵魂”:“和为上,人为本”是商业企业处于永远不败的基本逻辑;和气生财,是经商之道;双赢共存,是与合作伙伴和顾客关系处理的准则;和而不同,是与竞争对手关系处理的准则^[31]。实际上,这是将商业经营的目的锁定在“实现相关利益者利益”之上。“商道即人道”虽然不是黄国雄教授率先提出的,但是他系统化了该思想,并将其建立在“商业即人业”理论的基础之上,使该理论变得更加丰富和合乎逻辑。

“商道即人道论”的提出和完善,具有重要的理论意义和实践意义。长期以来,学术界按照是否创造价值来评价一个行业的重要性,商业被视为不创造价值,因此是强调以“贱买贵卖”“缺斤短两”“玩转3\$计”等方法进行经营,进而被视为“利欲熏心”的行业;商人是“无奸不商,无商不奸”的群体。“商业即人业,商道即人道”思想的提出,不仅发展了“商业创造价值”的思想,更为重要的是提供了商业企业成功的逻辑思路,友善经营,诚信服务,才是企业持续发展的原动力。

! ""*年,美国国际市场营销学会提出新的营销定义,把维持和相关利益者的关系作为营销的目的。! ""4年,又将其改为为相关利益者带来利益和价值。这与先生! ""! 年提出的“商业即人业,商道即人道”思想是一致的。“商业创造价值”和“商业即人业”这两个思想,是商业经济理论的基本思想,也是黄国雄教授对商业经营和管理理论的重要贡献,大大提升了人们对商业(或流通行业)重要性的认识,直接影响到国务院诸多相关政策的出台,推动了中国流通业的发展;后者是在企业经营层面的贡献,直接揭示了商业持续发展的原动力,推动了文明商业文化的形成。海底捞、信誉楼、胖东来等企业的成功,都证明了“商业即人业,商道即人道”思想为“商业不灭的灵魂”。

“商业创造价值论”“流通基础产业论”和“商道即人道论”这三个理论具有清晰的逻辑关系。从宏观角度而言,政府应该像对待基础产业一样,对流通产业进行规划和管理;从微观角度而言,企业应该奉行人道和友善的哲学,努力实现顾客、员工、企业、社会、股东等多方面的利益;从宏观和微

观结合的角度而言,流通业是创造价值的行业。流通业只有被视为一个国家的基础性行业,流通企业只有奉行先进的价值观,才能通过创造价值来实现行业的健康发展。这就是现代商学的基本逻辑和基础。

(四) 商学体系: 1980- 年建立“现代商学体系”

在 20 世纪 80 年代之前,中国的商业经济学被称为传统的商业经济学,是建立在计划经济体制基础上的,受苏联商业经济学影响较大,存在着许多理论禁区,更加缺乏对商业活动一般规律的研究^[3#]。随着我国经济体制由计划经济向市场经济转轨和实施市场经济,黄国雄教授提出了现代商业和现代商学的概念,并在 1980 年与曹厚昌教授合作出版了《现代商学通论》^[3],初步建立了现代商学体系。1984 年,又对该书进行了修订,出版了《现代商学通论(修订版)》^[1],进一步完善了现代商学体系。1990 年,黄国雄教授在年过七旬的时候,又主编了新一版的《现代商学概论》^[3],最终完成了现代商学理论体系的构建。

现代商学体系的建立,不是一蹴而就的。早在 20 世纪 80 年代中期,黄国雄教授就率先提出并定义了现代商业观念的概念,“就是大商业、大市场、大流通的思想,以多层次、多领域的市场体系为目标,多种流通形式、多条流通渠道的社会商业活动过程。”^[3#]他提出现代商学体系应该根据现代商业观念进行构建,“实现由传统商业经济学向现代商业经济学转化”,具体包括研究范围、理论基础、研究主体、研究客体、研究方法、研究内容、运行机制和客观环境等八个方面的转变^[3#]。按照这个思路,黄国雄教授逐项进行研究,最终建立了一个相对完整和具有创新性的现代商学体系。现代商学体系具体包括商人和商业、商业职能、商业关系、商业组织、商业环境、商业结构、商业规模、商业方式、商业竞争、商业和谐、商业信誉、商业机会、商业风险和商业道德等内容^[3]。在这个体系当中,融入了他提出的“商业创造价值论”“流通产业基础论”和“商道即人道论”等基本流通理论。

黄国雄教授现代商学体系的思想,具有重要的理论意义和实践意义。1990 年,教育部进行专业目录调整,取消了作为一级学科的贸易经济专业,尽管中国人民大学等 30 多所学校还在目录之

外保留了贸易经济专业,但是这门学科受到了质疑,专业学生人数大大缩减,教学研究人员也在减少。黄国雄教授现代商学体系的建立,为这门学科的存在和专业的保留提供了一定的依据,也进一步推动了这门学科的完善和发展。同时,黄国雄教授培养了大批流通理论方面的高水平教学和科研人才,可谓是桃李满天下。这对于中国现代流通业的发展起到了无可估量的作用。

最后需要说明的是,黄国雄教授的流通思想还有很多,另外还有大量实践方面的政策建议,由于篇幅所限和已有文献的梳理,本文不再一一讨论。黄国雄教授上述四个方面的理论贡献是最为重要的,是黄国雄教授本人多次强调的理论,也是他生前同我交流最多的几个问题。我想,这应该是先生给我们留下的最为宝贵的遗产。在写这篇文章的时候,先生讲课时的神态,一直浮现在我的眼前;先生演讲时的声音,一直萦绕在我的耳边。黄国雄教授的商业思想和独立的学术精神将是永存的。我们将永远怀念他,努力完成他的遗愿,继续推动中国流通理论向前发展。

参考文献:

- [#]黄国雄. 国计与民生——论中国商品流通理论创新和实践的发展[Z]. 北京: 中国商业出版社, 1980.
- [2]黄国雄,曹厚昌. 现代商学通论(修订版)[Z]. 北京: 人民日报出版社, 1984.
- [3]黄国雄. 现代商学概论[Z]. 北京: 高等教育出版社, 1980.
- [4]黄国雄,王强. 现代零售学[Z]. 北京: 中国人民大学出版社, 1980.
- [5]王力,赵渤. 管理学流派思想评注图鉴: 历史、方法、趋势[Z]. 北京: 社会科学文献出版社, 1999: 4-11.
- [6]万典武. 当代中国百名商业经济专家学者[Z]. 北京: 中国商业出版社, 1993: 1-3.
- [7]黄国雄. 市场调查学[Z]. 北京: 中国商业出版社, 1988.
- [8]黄国雄. 重视市场调查,更好地为发展商品经济服务[J]. 商业经济研究, 2008(4): 31-33.
- [9]洪涛. 黄国雄教授的现代商学理论[J]. 商业经济研究, 2014(4): 1-3.
- [10]黄国雄. 论商品流通中的常态、非常态和新常态[J]. 中国流通经济, 2014(4): 1-3.
- [11]彼得·德鲁克. 管理实践[Z]. 毛忠明,译. 上

海:上海译文出版社 #&&&l

[12]欧内斯特·戴尔 伟大的组织者[Z]l 孙耀君,译l 北京:中国社会科学出版社 #&&#l

[13]汤姆·皮德斯,罗伯特·沃特曼l 追求卓越[Z]l 胡玮珊,译l 北京:中信出版社 !""4l

[14]吉姆·柯林斯 杰里·波勒斯l 基业长青[Z]l 胡玮珊,真如,译l 北京:中信出版社 !""\$l

[15]黄国雄l 商业利润的构成和作用机制[:]l 财贸经济 #&-\$(%):3# f3-l

[16]黄国雄l 商贸企业持续发展的原动力——商业文化新解[:]l 北京工商大学学报:社会科学版,!""#(#):# f*l

[17]黄国雄l 商业经济理论研究的新发展和面临的问题[:]l 商业经济研究 #&--(-):#3 f#4l

[18]黄国雄l !# 世纪是商业世纪[:]l 商业时代,!""#(#):#-l

[19]黄国雄l 加速流通产业国际化 提高城市核心竞争力[:]l 市场营销导刊 !""!(!):* f\$l

[20]黄国雄l 流通新论[:]l 商业时代,!""3(#):#3 f#*l

[21]黄国雄l 论流通产业是基础产业[:]l 市场营销导刊 !""3(!):\$ f-l

[22]黄国雄l 论流通产业是基础产业[:]l 财贸经

济 !""%(*):\$# f\$l

[23]王晓东,吴中宝l 中国流通改革理论回顾与评述[Z]l 北京:中国人民大学出版社 !""&:#"l

[2*]洪涛l 流通基础产业论:理论与案例[Z]l 北京:经济管理出版社 !""*l

[2%]李朝鲜l 试论零售商业的基础产业性质及其功能作用[:]l 北京工商大学学报:社会科学版,!""*(3):# f*l

[2%]黄国雄l 树立现代经营理念是搞活商业企业的关键[:]l 商业经济研究 #&-4(%):3# f3*l

[24]黄国雄l 建立商品经济新秩序的思考和对策[:]l 北京商学院学报 #&--(*) :4 f#*l

[2-]黄国雄l 论现代商业服务观念[:]l 北京商学院学报 #&&\$(%):## f#3l

[!&]刘鹏,禹杉l 商道即人道——访中国人民大学黄国雄教授[:]l 商业时代 !""!(%):!!!

[3']黄国雄l 商业不灭的灵魂[:]l 中国商贸,!""-(#):#l

[3#]黄国雄l 重视商学建设 迎接未来挑战——关于商业经济学建设的几个问题[:]l 商业经济研究 #&&%(##):- f#*l

[3]黄国雄,曹厚昌l 现代商学通论[Z]l 北京:人民日报出版社 #&&*l

Retrospective Review of Professor Huang Guoxiong's Research on Commodity Distribution Theory

5X YA8

(School of Economics and Management, Tsinghua University, Beijing 100084, China)

Abstract: 1<6@AHH6< O;>=7 M; 6U86=7 8H > @; =GA< 6@ ' E8=AHA P6GA<= G8H9<8W; 986= 9EA6<FL CE8H T>TA< <AJ8AQH 1<6@AHH6< O;>=7 M; 6U86=7H <AHA><DE 6= G8H9<8W; 986= 9EA6<F 9E<6; 7E D6PW8=7 9EA ?89A<>9; <A >=G 9EA 6WHA<J>986=L CEA P>8= @=G8=7H 8=D?; GA 9EA @?6Q8=7 9E<AA >HTAD9H: (#) >H 96 9EA D6=9A=9, 1<6@AHH6< O;>=7H <AHA><DE @6D; HAG 6= G8H9<8W; 986= 9EA6<F; (!) >H 96 9EA PA9E) 6G, 1<6@AHH6< O;>=7 P>8=?F >G6T9AG 9EA APT8<8D8HP T><>G87P; (3) >H 96 9EA D6=9<8W; 986=, 1<6@AHH6< O;>=7 ?>8G 9EA @; =G>986= 6@ P6GA<= G8H9<8W; 986= 9EA6<F WF T<6T6H8=7 9E<AA P>8< 9EA6<8AH 8=D?; G8=7 “G8H9<8W; 986= D<A>9AH J>?; A”, “G8H9<8W; 986= 98=G; H9<F)W>HAG 9EA6<F” >=G “9EA TE8?6H6TEF 6@G68=7 W; H8=AHH 8H >H 9EA T<8=D8T?A 6@E; P>=89F”, >=G EA W; 8?9 9EA G8HD8T?8=A HFH9AP 6@P6GA<= G8H) 9<8W; 986= HD8A=DAL

Key Words: O;>=7 M; 6U86=7; D6PP6G89F G8H9<8W; 986=; G8H9<8W; 986= D<A>9AH J>?; A; G8H9<8W; 986= 98=G; H9<F)W>HAG 9EA6<F; D6P) PA<D8>? 8=9A7<89F (W; H8=AHH P6<>?89F) ; E; P>=89F

(本文责编 邓 艳)

• #* •